

Solar Energy Firm

“Powering Growth Through Direct Mail”
Campanha de Direct Mail | Reino Unido

O Desafio

Num mercado de energia solar B2B cada vez mais competitivo, a empresa precisava de chegar a decisores empresariais difíceis de impactar pelos canais digitais, gerando leads altamente qualificadas para projetos de energia solar de média e grande escala.



A Solução



Direct Mail criativo enviado diretamente a decisores-chave identificados

A solução passou por uma ação de Direct Mail altamente criativa e direcionada, enviada a decisores-chave em empresas previamente identificadas. A peça física foi concebida para quebrar a rotina do correio tradicional, combinando design diferenciador com mensagem clara sobre poupança energética.



Segmentação B2B por setor, dimensão e perfil de consumo energético

Cada peça foi personalizada com informação relevante para o setor e dimensão da empresa destinatária, com estimativas de poupança energética adaptáveis ao perfil de consumo. Esta personalização B2B elevou significativamente a taxa de resposta e a qualidade das leads gerados.



Call-to-action para uma reunião de diagnóstico energético gratuito

A peça incluía um call-to-action claro para agendar uma reunião de diagnóstico energético gratuita, sem compromisso. Esta oferta de valor imediato reduzia a barreira de entrada e posicionava a empresa como parceiro consultivo, não como simples fornecedor.

Os Resultados



Leads

Geração de leads qualificadas com potencial de negócio real



B2B

com decisores empresariais em contas estratégicas



Crescimento

em pipeline de projetos de energia solar

Ligue grátis 808 201 800

Dias úteis das 8h30 às 19h30

Ou contacte o seu gestor comercial

Conheça as nossas [Histórias de Impacto](#)

ctt